



Smart OP

**ESTUDIOS DE MERCADO
CON VISIÓN DE NEGOCIO**



Smart OP

QUIÉNES SOMOS

Somos una Empresa de **Investigación de Mercado**, fundada en agosto del 2017, que nace para ofrecer a sus clientes, la **Gestión de Proyectos** que va desde la recolección de información hasta la entrega de resultados analizados, con la calidad de trabajo y rigurosidad que hemos podido desarrollar después de más de 25 años en distintas empresas del medio. Con clientes Nacionales como Internacionales.

OBJETIVOS

Ser el gestor por excelencia de sus proyectos de investigación de mercados.

Buscamos convertirnos en su socio estratégico formando parte indispensable de su operación de investigación.

Para ello nos comprometemos a cumplir con sus objetivos, garantizando calidad y rigurosidad en pro de una total satisfacción de sus expectativas





SERVICIOS

Técnicas de recolección de información que ofrecemos.



Smart OP

AUDITORIA DE NEGOCIOS

Revisamos y evaluamos todas las estrategias, acciones o programas relacionados con el marketing, con el fin de detectar fallas y puntos débiles o, simplemente, analizar la rentabilidad de las inversiones

AUDITORIA SISTEMÁTICA

Permite ver, en el tiempo, los resultados de todas las actividades que realiza el cliente y la competencia.

CHEQUEO DE DISTRIBUCIÓN

Permite evaluar y medir el trabajo de distribución desde la etapas de lanzamiento de un nuevo producto o establecer el potencial en área geográfica.

CHEQUEO DE GESTIÓN DEL PDV

Permite evaluar la gestión del punto de venta y el aprovechamiento de los recursos provistos por el cliente.



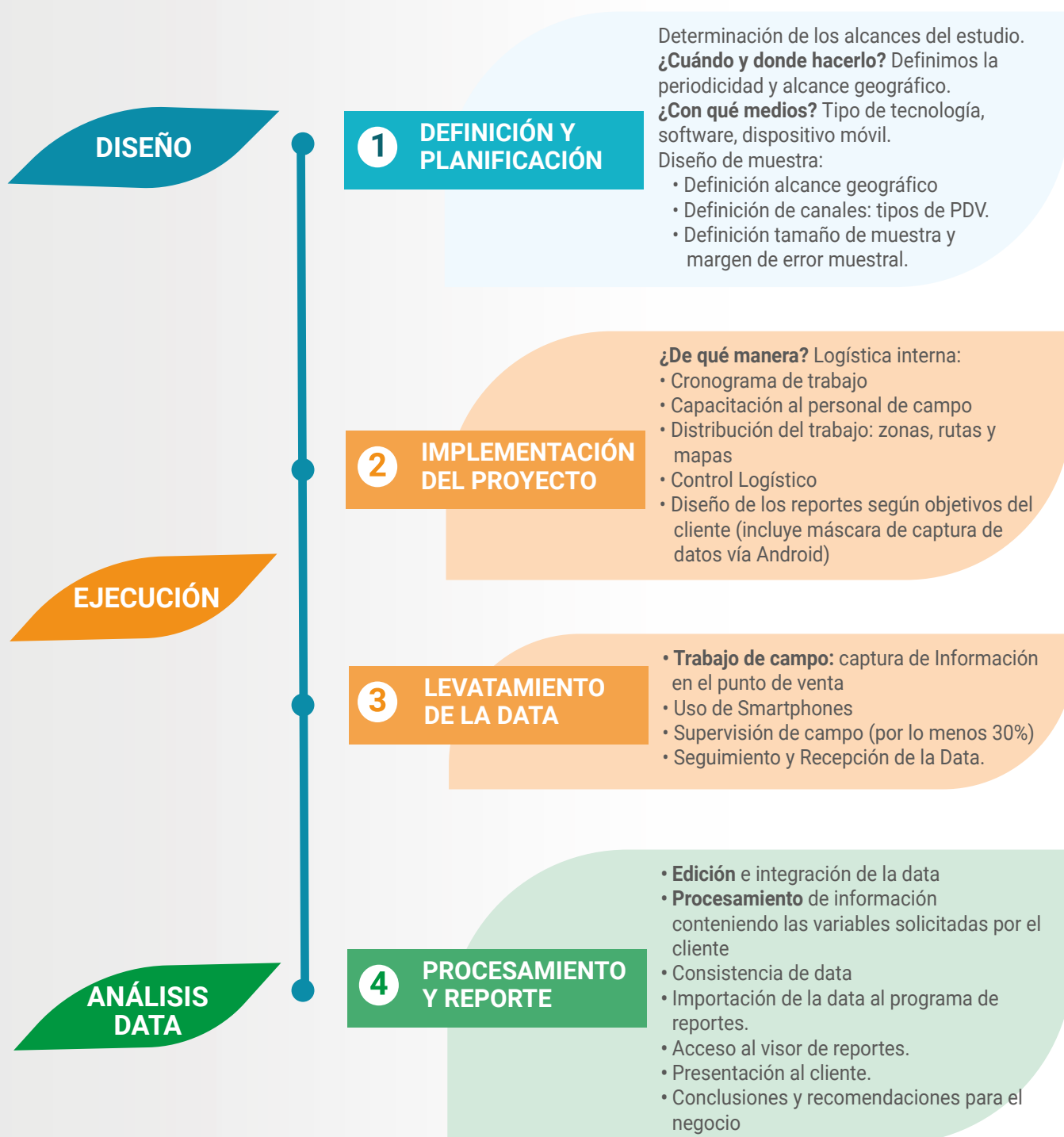
Técnicas de recolección
de información que ofrecemos.



Smart OP

AUDITORIA DE NEGOCIOS

PROCESO DEL PROYECTO



Técnicas de recolección de información que ofrecemos.



Smart OP

CUANTITATIVOS

Buscamos describir, explicar, comprobar y predecir la información para generar y probar teorías.

TÉCNICAS DE ESTUDIO

- Presenciales
- Encuestas en Hogares, Puntos de Ventas, Conteo y/o Observación
- Telefónicas, Online/Móvil, Locación Central, Pruebas de Productos, SPBT, C&U
- Pruebas de Concepto, Hábitos & Actitudes de Uso, Segmentación de Clientes, Mystery Shopper, Brand Tracking, Imagen y Posicionamiento, Satisfacción & NPS
- Perfil del Consumidor, Pre/Post test Publicitario.





Smart OP

¿QUÉ IMPLICA NUESTROS SERVICIOS?

- Brief de entendimiento de la necesidad.
- Coordinaciones logísticas.
- Convocatoria de encuestadores y aplicadores.
- Supervisión y control de calidad.
- Capacitación de encuestadores y aplicadores.
- Edición.
- Codificación.
- Captura de encuesta vía smartphone.
- Procesamiento de datos.
- Análisis de la información.

ENTREGABLES

Base de datos en SPSS
Tablas de resultados en excel y word



Técnicas de recolección de información que ofrecemos.



Smart OP

CUALITATIVOS

Describimos, comprendemos e interpretamos la información, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes.

TÉCNICAS DE ESTUDIO

- Focus Group
- Focus Online
- Etnografía
- Entrevistas de Profundidad Tradicional/Online
- Eye Tracking





Smart OP

¿QUÉ IMPLICA NUESTROS SERVICIOS?

- Brief de entendimiento de la necesidad
- Coordinaciones logísticas
- Elaboración de la ficha filtro
- Reclutamiento
- Supervisión y control de calidad
- Moderación
- Incentivos
- Focus groups
- Mystery Shopper
- Análisis de información

ENTREGABLES

- Videos y Audios
 - Transcripciones
 - Resúmenes de caso
- *Los entregables dependerán de los servicios contratados.





Smart OP

PROCESAMIENTO

¿Cómo aseguramos la calidad de nuestro trabajo?

MÁSCARA DE DIGITACIÓN

Para el ingreso de datos en encuestas en papel usamos un programa que nos permite reducir el margen de error de digitación en un 95% que elimina en dos días de limpieza de data que en promedio a otras empresas le toma, un diferencial que nos distancia de ellas.

Para el ingreso por medio de tablets o smartphones usamos el Survey ToGo

SURVEY TO GO

Configura encuestas rápidamente utilizando un diseñador de encuestas de última generación

Agrega fácilmente la captura de fotos, grabaciones de sonido y videos

La implementación con un solo clic de encuestas nuevas y modificadas ahorra costos.



Smart OP

¿QUÉ IMPLICA NUESTROS SERVICIOS?

- Elaboración de máscaras para el procesamiento
- Programación en Survey ToGo
- Digitación
- Procesamiento de datos
- Generación de Dashboards
- Generación de tablas de resultados
- Generación de Base de Datos en SPSS

SurveyToGo

User Name

Password

SIGN IN

Dooblo



EQUIPO



Smart OP



CEO

Edgardo Obregón Vásquez **Gerente General**

Más de 30 años de experiencia en Investigación de Mercado y habiendo sido líder de equipo de trabajo en las empresas GfK y CCR.

Conocimientos avanzados en lenguaje de programación como ASP.NET, VISUAL, SQL, desarrollo de aplicaciones Web ASP y servicios Web XML, WORDPRESS. Conocimiento de manejadores de datos como SQL 2008 R2 – 2012.



ÁREA COMERCIAL

Fernando Lucero Tito **Gerente Comercial**

Más de 21 años de experiencia en cargos en agencias como: ICOM, Conecta Asociados (GfK), Global Research Marketing y Quality Research. Desde el año 2008 se viene desempeñando como Director de Proyectos de investigación. Bachiller en Estadística e Informática de la UNALM, con estudios de Postgrado en la Maestría en Marketing en ESAN.



Smart OP



CAMPO CUALITATIVO

Natalia Supo Millones

Jefa de Campo Cualitativo

21 años de experiencia en Investigación de Mercados, en empresas como Apoyo, Opinión y Mercado (Ipsos Perú), Conecta Asociados (GfK Conecta), Synovate, Grupo Inmark, Lumini Interpretación de Mercados S.A.C. e Invera (grupo Belcorp), en distintas áreas de campo cuantitativo, campo cualitativo y call center.



CAMPO CUANTITATIVO

Bethy Nuñez Olivera

Jefa de Campo Cuantitativo

23 años de experiencia en Investigación de Mercado, para empresas como: Apoyo Opinión y Mercado, Central de Campo, Premium Data (Ipsos Perú), Millward Brown Perú, Dichter & Neira Perú, en el área de campo Cuantitativo y call center.



Smart OP



DATA PROCESSING

Moisés Martín Cerna Rentería **Jefe de procesamiento de datos.**

25 años de experiencia y conocimiento en herramientas de software para el rubro de investigación de mercado, desarrollando reportes estadísticos, validando y procesando datos, automatizando procesos internos.



CAMPO TELEFÓNICO

Noemi Fabiola Castillo Gonzáles **Directora de estudios CATI**

25 años de experiencia en Investigación de Mercados, en empresas como, Atento, Opinión y Mercado (Ipsos Perú), A365, GfK, Grupo Inmark, Arellano, en distintas áreas de campo cuantitativo, campo cualitativo y call center.



Smart OP

CONTÁCTENOS

☎ (+51) 933081419 • (+51) 959448476

✉ informacion@smartop-latam.com

www.smartop-latam.com

Síguenos:

